



Telecable renueva su acuerdo de colaboración con APD para seguir potenciando la formación y aportar valor a las empresas asturianas

- *Un año más, Telecable retoma su colaboración con la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD) en Asturias, impulsando actividades que generan valor a la comunidad empresarial.*
- *El convenio firmado recientemente por el operador asturiano y la entidad prevé actividades para promover el intercambio de experiencias y técnicas entre altos/as directivos/las -y personas que trabajan con ellos/las- para mejorar la formación de los/las asociados/las.*
- *Telecable patrocina, esta vez, una sesión del Club CEO y un encuentro APD Talks, dos iniciativas que ponen en común conocimiento especializado para discutir soluciones de las empresas a retos del mundo actual. Como novedad tendrá lugar la acción ADP Kids, dirigida a niños, que incluye charlas y talleres sobre temas tecnológicos.*

Miércoles, 25 de noviembre de 2020.- Con este nuevo convenio se revalida la confianza y la colaboración que vienen demostrando desde hace años empresa y asociación a favor del desarrollo de iniciativas de valor para miembros de la comunidad empresarial y, por lo tanto, para las propias compañías.

La firma de este acuerdo refrenda, asimismo, el compromiso de Telecable con el entorno empresarial del territorio, más allá de la actividad institucional, y la apuesta conjunta con la APD por **promover el intercambio de conocimientos y experiencias** de las personas que desarrollan tareas de alta dirección en las empresas.

Un objetivo extensible tanto a entidades privadas como públicas y teniendo en cuenta a profesionales que intervienen directamente o de manera delegada en el gobierno o administración de las compañías y organismos.

Se trata, en suma, de renovar y actualizar la formación de los asociados de la APD en sus actividades específicas, con la meta última del ‘bien común’ y la consecución de la misión de la empresa.

Actualidad tecnológica y digitalización

Entre las actividades que se van a desarrollar en Asturias en este nuevo acuerdo de colaboración destacan los **coloquios del Club CEO**, destinados a la alta dirección de las empresas. En estos encuentros se ofrecerá la ponencia de un CEO alrededor de un tema de actualidad empresarial o sobre nuevas tecnologías y el proceso de digitalización, acelerado en los últimos meses por los requerimientos laborales de la pandemia de la COVID-19.

En la edición anterior de este foro conjunto acudió como invitado al Director de Tecnologías de la NASA y una treintena de clientes/as de empresa del operador pudieron escuchar en vivo el relato de la experiencia y conocimiento de este responsable de altísimo nivel de la agencia espacial aeronáutica norteamericana.

También se celebrarán próximamente en ambos territorios del Noroeste los llamados **Encuentros APD Talks**, con la misma idea de fomentar el contacto con expertos para discutir y reflexionar sobre posibles soluciones en la empresa a retos del mundo actual; a la vez se compartirán herramientas y conocimientos acerca de las tendencias que están cambiando a las personas y a las empresas hoy en día.

Así, 40 representantes de empresas asistieron en enero de este año al **Encuentro APD Talks “Del Business Analytics al Big Data”**, donde de la mano de expertos se analizaron las repercusiones de la aplicación de estas soluciones tecnológicas en la cuenta de resultados de las empresas.

En este nuevo acuerdo se incorpora como novedad la acción **APD Kids**, que está dirigida a niños e incluye charlas sobre temas tecnológicos y diversos talleres con actividades a desarrollar vinculadas a las temáticas tratadas.

sobre APD

La Asociación para el Progreso de la Dirección (APD), creada en 1956, es una entidad personal, independiente y sin ánimo de lucro, de ámbito internacional, con más de 3.600 empresas asociadas en 6 países y presencia en todo el territorio nacional. Su visión es la de llegar a ser la comunidad global de directivos más influyente y generadora de conocimiento y “networking” para el desarrollo de la sociedad.

sobre Telecable

El operador asturiano Telecable, que junto con Euskaltel y R forma parte del Grupo Euskaltel, ofrece servicios avanzados de internet de alta velocidad (hasta 500 megas), televisión digital y telefonía fija y móvil, y desde hace años es la opción preferida en los hogares y empresas asturianos allí donde tiene desplegada su red de fibra óptica. La compañía asturiana sigue ampliando sus servicios, basados en la ventaja tecnológica de la fibra óptica, con la que tiene recorridos más de 100.000 kilómetros del territorio asturiano. Telecable suma 140.000 clientes residenciales y empresariales.

Desde Telecable Empresas se analizan y diseñan soluciones adaptadas a los clientes del operador asturiano a quienes acompaña en el camino de la transformación digital con la colaboración de sus socios tecnológicos.

<https://blogempresas.telecable.es>

Comunicación Telecable
comunicacion@telecable.com
telecable.es