



Telecable lanza, para los/as amantes del entretenimiento, su nueva oferta de contenidos, que combina el acceso a Netflix y 10 GB adicionales

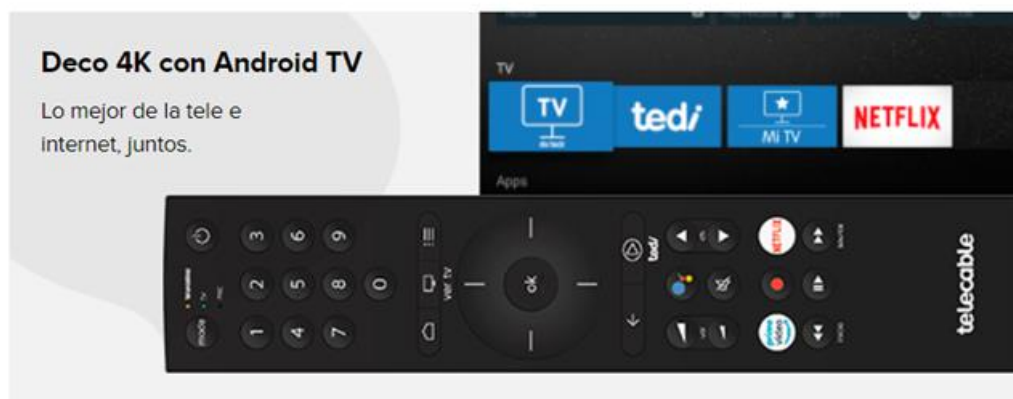
- *Esta propuesta comercial, denominada "Netflix Fan", incluye la opción de suscripción a Netflix y 10 gigas extra al mes en cualquier línea de móvil.*
- *Los/as clientes podrán contratar también el nuevo Combi Infinity con Netflix que incluye más velocidad en Internet (500 megas), móvil con llamadas y gigas ilimitados, TV Ocio con deco 4K, Netflix HD y fijo con llamadas.*

Gijón, 22 de diciembre de 2020. Telecable lanza Netflix Fan y completa la gran oferta de TV para sus clientes/as con esta propuesta, que incluye acceso al servicio de Netflix y 10GB para utilizar en cualquiera de las líneas de móvil que tengan, o una nueva SIM de datos, para no consumir los de la tarifa móvil.

Netflix Fan Básico 8€/mes	Netflix Fan Estándar +4€/mes	Netflix Fan Premium +8€/mes
NETFLIX + 10 GB extra	NETFLIX + 10 GB extra	NETFLIX + 10 GB extra
 1 pantalla SD	 2 pantallas simultáneas HD	 4 pantallas simultáneas UHD

Por otro lado, los/as clientes/as podrán contratar también el nuevo Combi Infinity con Netflix que incluye más velocidad en Internet (500 megas), móvil con llamadas y gigas ilimitados, TV Ocio con deco 4K, fijo con llamadas y la versión Netflix HD que permite acceder a Netflix en dos pantallas de forma simultánea. De esta manera, los/as clientes/as de banda ancha podrán disfrutar del amplio abanico de contenidos de entretenimiento que ofrece la plataforma Netflix (series, películas, documentales y títulos infantiles) desde cualquier dispositivo.

Además, con la TV de Telecable y su deco Android 4K, para ver Netflix solo hay que pulsar el botón de la plataforma en el mando a distancia.



En palabras de José Miguel García, consejero delegado de Telecable y del Grupo Euskaltel: “Este acuerdo es muy importante para nuestros/as clientes/as. Este lanzamiento supone un paso en firme en la apuesta de Telecable por ofrecer unos contenidos Premium TV llenos de emoción y de calidad, de la mano de una de las compañías líderes de entretenimiento en el mundo”.

“El respeto al consumidor y sus necesidades es el espíritu de esta propuesta, por lo que ofrecer contenidos audiovisuales de calidad al/la cliente/a apostando por la sencillez, la utilidad, la calidad, el ahorro, la honestidad y la experiencia digital es nuestro cometido”, asegura Koldo Unanue, director de Marketing de Telecable y del Grupo Euskaltel.

Telecable – Comunicación
comunicacion@telecable.com
www.telecable.es