

## Alianza entre Telecable y Femxa para impulsar la formación online y a medida de las empresas

- *Las dos entidades unen sus fuerzas para acompañar a las empresas en el desarrollo de soluciones que permitan optimizar los procesos de formación y gestión de personas dentro de su estrategia global de transformación digital.*

**Gijón, 26 de mayo de 2021.** Telecable y Femxa, entidad referente en servicios de Formación para el Empleo en España y Latinoamérica, han establecido una alianza con el objetivo de mejorar la competitividad y productividad de las empresas a través de una estrategia de formación que favorezca en último término una mayor motivación, desempeño y compromiso de sus empleadas y empleados.

Gracias a este acuerdo, Telecable y Femxa ponen a disposición de las empresas una oferta formativa online y hasta 100% bonificable, que incluye propuestas tecnológicas y soluciones en torno a temáticas diversas: administración y gestión, comercio y marketing, idiomas, desarrollo de habilidades y competencias, informática y comunicaciones o seguridad y medioambiente.

Además, las empresas interesadas en el desarrollo de contenidos formativos a medida contarán con un servicio de diseño y digitalización a través del cual se realizará la virtualización de contenidos corporativos estáticos (documentación, PDFs, libros, etc.) a contenidos totalmente interactivos, dinámicos y 100% medibles.

Esta alianza nace con la idea de solucionar la brecha que se crea entre la formación tradicional y las capacidades que exige el mercado actual, mediante el acompañamiento en el proceso formativo a las empresas clientes.

En España, sólo el 20% de las empresas invierten en formación para sus trabajadores, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), y, en el caso de las pymes, este porcentaje baja hasta el 4%. Del mismo modo, el 43% de las empresas opta por formar a su personal interno en el momento de implantar soluciones de IA en su negocio.

La tendencia actual indica un aumento significativo en el porcentaje de profesionales que ha optado por formarse y que viene impulsado por la necesidad de empleados y empresas de adaptarse a los nuevos tiempos, absorber conocimientos innovadores y de aprender sobre las

nuevas tecnologías y herramientas que hagan posible la transformación digital de las organizaciones.

Con este acuerdo con Femxa, Telecable amplía su red de alianzas para hacer llegar a las empresas clientes un modelo de formación práctica y accesible para todas las personas, en cualquier dispositivo, con el objetivo de facilitarles el cumplimiento de su estrategia formativa permitiendo el acceso a contenidos tecnológicos y de desarrollo profesional y personal. Esta iniciativa de Telecable Empresa nace de escuchar las necesidades de las organizaciones clientes, que en estos momentos necesitan ofrecer a sus equipos una actualización de sus conocimientos y un acompañamiento continuado y medible. Al mismo tiempo es una muestra de su compromiso por acompañar de una forma cercana a las empresas en su apuesta por la transformación digital.

**Más información en:** <https://www.cursosfemxa.es/formacion-empresas-telecable>

#### **Acerca de Femxa**

*Con casi 20 años de actividad, más de 400.000 alumnos formados y 2.000 proyectos formativos de empresa presenciales y e-learning implementados, Femxa se ha convertido en un referente en el sector de empresas prestadoras de servicios de Formación para el Empleo en España y Latinoamérica.*

#### **Acerca de Telecable**

*El operador asturiano Telecable, que junto con Euskaltel y R forma parte del Grupo Euskaltel, ofrece servicios avanzados de internet de alta velocidad (hasta 500 megas), televisión digital y telefonía fija y móvil, y desde hace años es la opción preferida en los hogares y empresas asturianos allí donde tiene desplegada su red de fibra óptica. La compañía asturiana sigue ampliando sus servicios, basados en la ventaja tecnológica de la fibra óptica, con la que tiene recorridos cerca de 5.000 kilómetros del territorio asturiano. Telecable suma 140.000 clientes residenciales y empresariales.*

*Desde Telecable Empresa se analizan y diseñan soluciones adaptadas a los clientes del operador asturiano a quienes acompaña en el camino de la transformación digital con la colaboración de sus socios tecnológicos.*

<https://blogempresas.telecable.es>

**Telecable – Comunicación**

[comunicacion@telecable.com](mailto:comunicacion@telecable.com)

[www.telecable.es](http://www.telecable.es)