



**El operador asturiano vuelve a abrir las puertas de su pabellón en FIDMA 21 después de un año de paro obligado debido al COVID**

## **Telecable ofrece en FIDMA 21 Netflix Fan de regalo durante 1 año**

- *El operador asturiano lanza una promoción especial para FIDMA 21 que incluye como prestación especial solo para FIDMA, Netflix Fan de regalo durante 1 año, además de 200 megas de internet, una línea móvil con gigas ilimitados y TV con deco 4K.*
- *Canales de televisión como Eurosport, Disney Junior, AXN o Comedy Central estarán presentes en esta nueva edición de FIDMA 21.*

**Gijón, 6 de agosto de 2021.-** La Feria Internacional de Muestras de Gijón (FIDMA) vuelve a ser una cita ineludible para Telecable después de que en 2020 la pandemia obligase a no poder celebrar la pasada edición. Este año, el operador asturiano lo tiene ya todo preparado para recibir al público mañana, 7 de agosto, en su pabellón de siempre situado frente al Pabellón Central del recinto ferial. En él se presentarán las últimas novedades en telecomunicaciones, equipamiento móvil y contenidos televisivos. Además, se han dispuesto múltiples medidas de prevención contra el COVID para que el espacio se encuentre perfectamente adaptado a las medidas biosanitarias recomendadas.

Para esta 64 edición de FIDMA, Telecable tiene preparada una promoción especial en la que se ofrecen 200 megas de internet, una línea móvil con gigas ilimitados y televisión con deco 4k. Además, en esta promoción específica para la FIDMA, Telecable incluye como novedad Netflix Fan de regalo durante 1 año. El servicio Netflix Fan conlleva poder disfrutar de la plataforma televisiva Netflix además de 10 gigas extras al mes en cualquiera de las líneas móviles que el cliente elija o una nueva SIM de datos, para no consumir los de la tarifa móvil.

En esta promoción se ofrece también la posibilidad de contratar la primera línea móvil adicional que será gratuita durante los dos primeros años, así como el resto de las líneas móviles adicionales a la mitad de su precio también durante dos años.

### **El nuevo servicio WiFi Mesh multiplica la cobertura en el hogar.**

Además de la promoción específica de FIDMA, Telecable tiene preparadas otras novedades. En la planta baja de su pabellón, ha reservado un espacio para exposición del nuevo servicio WiFi Mesh, un servicio que multiplica hasta 4 veces la cobertura WiFi en el hogar. Con el nuevo servicio WiFi Mesh, los usuarios pueden tener una cobertura casi total en su vivienda, además de que se consiguen velocidades mucho más altas en WiFi que con otros dispositivos (PLCs, repetidores...), y con una señal más estable.

### **Los canales de Tv estarán presentes con diferentes actividades**

En FIDMA 21, Telecable contará también, en la planta baja de su pabellón, con la presencia habitual de diferentes canales de su plataforma televisiva. El operador asturiano volverá a albergar en su pabellón los juegos y actividades más divertidos gracias a la presencia de diferentes canales de televisión. Este año contará con la presencia de Eurosport, Disney Junior, AXN y Comedy Central, que harán las delicias tanto de los más pequeños como de los adultos que los visiten, con actividades que ofrecerán la posibilidad de ganar premios increíbles.

Las puertas del pabellón de Telecable estarán abiertas del 7 al 22 de agosto en la Feria Internacional de Muestras de Asturias.

**Telecable Comunicación**  
[comunicacion@telecable.com](mailto:comunicacion@telecable.com)  
[www.telecable.es](http://www.telecable.es)