



Telecable renueva su acuerdo de patrocinio con el Telecable Hockey Club

- En la firma, que ha tenido lugar esta mañana, estuvieron presentes Juan Acuña, director de Telecable, y José Luis Souto, presidente del Telecable Hockey Club.
- El equipo femenino se mantiene con Sara Lolo y Natasha Lee como capitanas y se ha incorporado al equipo la portera chilena Fernanda Hidalgo.
- El acuerdo de patrocinio abarca tanto al equipo femenino, que tantos éxitos ha cosechado en los últimos años, como al resto de categorías.

Gijón, 23 de septiembre de 2021.- El operador de telecomunicaciones asturiano Telecable ha renovado su acuerdo de patrocinio con el equipo de hockey gijonés que más éxitos ha cosechado en los últimos tiempos: campeonas de la Copa de la Reina, torneo que han ganado ya en cuatro ocasiones desde 2012, 5 veces campeonas de Europa, 3 veces campeonas de la OK Liga, y subcampeonas de la Copa Intercontinental disputada en 2019 en Argentina por clubes de todo el mundo.

Así, el equipo, que mantiene un bloque de alto nivel con la incorporación de la portera chilena Fernanda Hidalgo y liderado por las capitanas Sara Lolo y Natasha Lee, seguirá una temporada más bajo la denominación "Telecable Hockey Club". En la firma del acuerdo, que ha tenido lugar hoy, han estado presentes Juan Acuña, director de Telecable, y José Luis Souto, presidente del equipo.

Telecable, con el patrocinio del Telecable Hockey Club en todas sus categorías, reitera así su compromiso con un club que es todo un referente en el deporte femenino nacional y también en el deporte base. "Para Telecable es fundamental el compromiso con el deporte asturiano y al mismo tiempo la apuesta por la igualdad a todos los niveles. Además, esta colaboración es sumamente satisfactoria porque representa un acuerdo con una entidad con la que compartimos valores y una cultura del trabajo en equipo y del esfuerzo, tan representativos de nuestra tierra".

Por su parte, el presidente del club, José Luis Souto, ha mostrado su enorme agradecimiento "por el apoyo incondicional que recibimos por parte del operador asturiano, que es fundamental para nosotros". "El club necesita tener un gran patrocinador como Telecable", ha remarcado.