



Conferencia de Josep Piqué en la Jornada tecnológica de Telecable “Nuevos tiempos, grandes oportunidades”

Tecnologías avanzadas para la gestión del dato, ciberseguridad, alianzas y personas, son los ingredientes para la necesaria transformación digital de las empresas

- *El reto de la digitalización, para Piqué se reduce en una frase: “O se es digital o no se es. O nos digitalizamos o desaparecemos”.*
- *Josep Piqué ha llamado a invertir en tecnología y ha destacado el papel clave que juega la colaboración público-privada para no quedarse atrás en la digitalización de empresas y administraciones.*
- *Ha asegurado que la incidencia de la tecnología es total en la evolución del escenario global desde el punto de vista geopolítico.*
- *Ha llamado la atención sobre los riesgos asociados a las tecnologías: preocupación por la privacidad y gestión de los datos, ciberataques, etc.*
- *Y también ha alabado las infinitas oportunidades que brinda la digitalización, un proceso que tiene que ser impulsado como cultura de empresa, desde los puestos de máxima responsabilidad.*
- *IDEPA, GAM, Liberbank, Alimerka y CAPSA Food, empresas participantes en las mesas de reflexión y exposición de casos de éxito, han coincidido en los ingredientes principales de la digitalización: gestión segura del dato y el cliente como foco principal.*
- *Juan Acuña, director de Telecable, ha destacado la importancia de afrontar retos en equipo y de colaborar.*

Gijón 11 de noviembre de 2021.- Telecable ha celebrado esta mañana en el Palacio de Congresos de Gijón una nueva edición de su Jornada Tecnológica anual para empresas. Cerca de 150 representantes institucionales y empresariales se han reunido con el objetivo de conocer de primera mano las tendencias y las experiencias de éxito en transformación digital.

Referencia de los eventos en el sector TIC, la jornada se ha celebrado bajo el lema **“Nuevos tiempos, grandes oportunidades”**, volviendo al formato presencial como reflejo en la práctica de esos nuevos tiempos.

La Jornada Tecnológica de Telecable ha invitado a la inspiración, el aprendizaje y la reflexión, de la mano de Josep Piqué. El exministro, empresario, economista y experto conferenciante internacional ha compartido esta mañana su punto de vista acerca de la adaptación de las empresas al escenario político, social y económico actual en la conferencia **“La adaptación de la empresa al mundo post pandemia que nos viene”**.

Referencia de los eventos en el sector TIC, la Jornada se ha celebrado bajo el lema **“Nuevos tiempos, grandes oportunidades”**, volviendo al formato presencial como reflejo en la práctica de esos nuevos tiempos.

Josep Piqué ha destacado la importancia estratégica para las empresas y para los países de invertir en tecnología y el papel clave de la colaboración público-privada para conseguir la digitalización de empresas y administraciones con el fin de no quedarse atrás. Ha asegurado que la incidencia de la tecnología ha sido total a lo largo de la historia y también ahora es decisiva en la evolución del escenario global desde el punto de vista geopolítico.

La competencia es total entre los dos países hegemónicos actuales: Estados Unidos y China, que compiten entre sí por el ciberespacio y por tener las últimas tecnologías en 5G, Big Data, Blockchain,

Se ha fijado en la situación macroeconómica, asegurando que Occidente ha sufrido primero las crisis económicas de los años 2008, 2011 y ahora ha llegado la pandemia. *“La historia de la humanidad está llena de pandemias, pero lo que pasaba es que no nos afectaba a los occidentales”*, ha asegurado. Esta es la primera pandemia en cien años y por eso ha sido tan impactante. *“Nos ha afectado en una doble acepción: por un lado, ha generado un shock en la oferta, porque se ha reducido la capacidad de producción. Eso ha impactado en la demanda porque el empleo y las rentas se han reducido. Esto ha hecho que los países reaccionen con políticas económicas expansivas para sostener la demanda expansiva”*. Esas políticas están teniendo sus efectos, han evitado el colapso y han permitido cambiar la situación, con una vuelta a la demanda de consumo y *“nos llevan a pensar en la esperanza de una recuperación de la economía”*.

Digitalización en la empresa

El reto de la digitalización, para Piqué se reduce en una frase: *“O se es digital o no se es. O nos digitalizamos o desaparecemos”*. La digitalización no es una opción, sino una necesidad si queremos sobrevivir como empresas en una economía competitiva. Por eso, hay que adaptarse a los procesos y productos a tecnologías como la Inteligencia Artificial, utilización de las redes de transmisión como 5G y Telecable está haciendo un gran esfuerzo en este sentido. La digitalización nos emplaza a una adaptación continua de nuestro capital humano, muy formado y flexible porque se tiene que adaptar a las nuevas realidades constantemente.

“Cuando hablamos de digitalización, hablamos de la nueva materia prima, que son los datos. La gestión de los datos se ha convertido en fundamental, y por eso la nube es cada vez más imprescindible” ha asegurado Josep Piqué.

También ha llamado la atención sobre los riesgos asociados a las tecnologías digitales: preocupación por la privacidad y gestión de los datos, la ética sobre la propiedad de los mismos y la aparición de ciberataques. *“Los ciberataques tienen que ser nuestra obsesión”*, ha dicho. Y al mismo tiempo, ha hablado de las infinitas oportunidades que brinda la digitalización, que tiene que ser impulsada como cultura de empresa, desde los puestos de máxima responsabilidad.

Sobre los fondos Next Generation, ha explicado que tienen dos vectores: digitalización y transición medioambiental y energética. En su opinión, no son para gastar, sino para invertir y para financiar nuestro futuro. *“Tenemos que aprovecharlos como excusa para hacer lo que inevitablemente tenemos que hacer: adaptar nuestros comportamientos al nuevo marco de las nuevas tecnologías y la revolución digital, con seriedad y compromiso”*.

Y ha finalizado aconsejando establecer alianzas. *“No podemos hacer frente a los nuevos desafíos solos como empresas, tenemos que buscar alianzas y proveedores estratégicos que garanticen nuestra competitividad”*.

Mesa de expertos. “Éxito, retos y oportunidades de la situación actual”

Una de las claves de la Jornada Tecnológica ha consistido en exponer de forma práctica y cercana los retos de las empresas en la nueva era digital, aportando soluciones que les están ayudando a mejorar su competitividad.

Para Telecable, esta jornada supone una oportunidad para conocer de cerca la situación de cada empresa cliente, saber cuáles son sus necesidades, sus retos y sus dudas. *“Desde Telecable trabajamos día a día y codo con codo con cada uno de nuestros clientes para que esta transformación digital se lleve a cabo en las mejores condiciones y ayude a rentabilizar esfuerzos y recursos aportando soluciones que ayuden a mejorar la competitividad”* ha explicado el director de Telecable, Juan Acuña.

En su bienvenida a los asistentes, Juan Acuña ha destacado la importancia de afrontar retos en equipo y de colaborar, *“Es especialmente relevante y necesario continuar en contacto con el tejido empresarial asturiano para seguir compartiendo ideas y trabajando en equipo. Todos los que hoy estamos aquí reunidos nos vemos comprometidos día a día con las nuevas tecnologías, y tenemos la firme convicción de que la evolución en este ámbito es un motor muy importante como elemento tractor y dinamizador de los cambios en nuestras empresas”*.

De la mano de responsables de innovación y digitalización de las principales empresas e instituciones de Asturias se han dado las claves sobre cómo están empleando la tecnología y en dónde están poniendo el foco para acometer con éxito y rentabilidad el camino a recorrer por la empresa en estos momentos de cambio y disrupción.

Josep Piqué se ha unido a profesionales asturianos en una conversación moderada por el Responsable de La Nueva España de Gijón. Redactor Jefe, Eloy Méndez. **“Éxito, retos y oportunidades de la situación actual”**. Todos ellos han compartido su visión acerca de las oportunidades y los retos a los que se enfrentan las empresas en esta era de la transformación digital.

Eva Pando, directora general del IDEPA afirmó que *“tenemos que ayudar a las microempresas a que apuesten por ese cambio de digitalización”*. Además, animó a las empresas a que no piensen que una de las barreras para la digitalización sea la financiación ya que desde el IDEPA se han puesto en marcha varias líneas de asesoramiento y financiación para empresas.

Por su parte, Ana Jorge, directora de Estrategia y Transformación de GAM, afirmó que *“Los clientes piden flexibilidad. Y nosotros desde GAM hemos adaptado nuestro modelo de negocio a la demanda de los clientes. Esto es esencial, ya que nuestro objetivo es hacerles más fácil la vida, queremos ser el proveedor que les dé una solución total”*.

Para Emilio Martínez Pallasá, director de Infraestructuras y Operaciones TI de Liberbank *“los clientes ya no solo quieren un modelo presencial, sino soluciones basadas en*

nuevas tecnologías. Intentamos aportar calidad y seguridad a la hora de llevar a cabo esa digitalización”

En este punto, Isidro Fernández de la Calle, director de Negocio Empresa de Telecable afirmó que *“estamos en un entorno complejo que evoluciona rápidamente día a día, y nuestro objetivo principal es ayudar a las empresas en esta hoja de ruta imparable de digitalización”*.

Experiencias de éxito: CAPSA FOOD y ALIMERKA

En la última parte de la jornada, las protagonistas han sido compañías como CAPSA FOOD (Central Lechera Asturiana) y Alimerka, quienes han explicado su experiencia de éxito en esta transformación digital.

El Coordinador Oficina de Innovación Tecnológica de CAPSA FOOD, Sergio Iglesias Prieto, ha destacado que *“En este mundo post-covid estamos detectando muchas oportunidades digitales que debemos aprovechar, pero también somos conscientes de la dificultad de seleccionar las adecuadas para implantarlas correctamente en nuestros procesos de negocio. Por este motivo, en CAPSA FOOD ponemos en el centro de la innovación tecnológica a nuestros empleados como factor clave de éxito con el objetivo de promover una cultura ágil en la implantación de proyectos. Innovar debe generar resultados en la calidad de nuestros productos, en la atención a nuestros clientes, y por supuesto en nuestro compromiso con el apoyo mundo rural, la alimentación saludable y el cuidado del entorno natural*. Sergio Iglesias Prieto explicó también que la hoja de ruta de innovación tecnológica de CAPSA se centra en una primera fase en proyectos de automatización para eliminar tareas tediosas y repetitivas que no aportan valor, y además apuestan por tecnologías que den soporte a un sistema eficaz de información centrado en el dato, y que potencian a las personas a la hora de tomar decisiones sólidas y rápidas en este entorno tan cambiante.

Gerardo Arias, Responsable Transformación Digital y Experiencia Cliente de ALIMERKA ha compartido con los asistentes la relación entre empresa, cliente y tecnología: *“En un entorno VUCA como en el que actualmente estamos inmersos es de vital importancia entender la tecnología como una palanca de nuevas experiencias donde los usuarios o clientes tienen que estar en el centro de todas las decisiones y en Alimerka, así lo entendemos. La tecnología y negocio trabajan juntos para adaptar nuestra propuesta de valor a la realidad actual innovando nuevas soluciones con el fin de cubrir las expectativas actuales y futuras de nuestros clientes”*.

Comunicación Telecable

comunicacion@telecable.com

www.telecable.es