



**El operador ha abierto su servicio de televisión online para todas las personas que estén hospitalizadas, sean o no clientes**

## **Cerca de 1.000 pacientes de COVID-19 ya se benefician gratuitamente de Tedi, la plataforma online de televisión de Telecable**

- **Con este servicio pueden disfrutar de forma gratuita de más de 50 canales, miles de contenidos bajo demanda y la posibilidad de hacer grabaciones para ver los contenidos más tarde.**
- **El consumo medio de televisión ha aumentado de forma significativa hasta las 5,4 horas diarias, esto es, un 45% más de lo habitual. El tiempo consumido en la oferta de televisión en directo ha crecido en un 47% (hasta las 4,5 horas diarias) y la de contenidos on demand se ha incrementado un 32%.**
- **Los consumos de contenidos infantiles en televisión han aumentado un 54% y los consumos de contenidos cine para toda la familia, un 55%.**
- **Telecable tiene como objetivo garantizar la máxima calidad en su servicio mientras continúa ofreciendo sus servicios con normalidad durante el estado de alarma por el COVID-19.**
- **Telecable ha incrementado el nivel de servicio a sus clientes de manera significativa con el objetivo de ayudar a sobrellevar las medidas de aislamiento**

**Gijón, 15 de abril de 2020.** El balance de los primeros 15 días de la apertura gratuita del servicio de televisión online de Telecable, Tedi, arroja una cifra de cerca de 1.000 activaciones. Cada persona que se registre, es decir cada activación, puede disfrutar de la plataforma de televisión hasta en 5 dispositivos (móvil, tableta, PC). Esto da muestra de la buena acogida que ha tenido la iniciativa, lanzada por Telecable el pasado 27 de marzo por la que todas aquellas personas que lo necesiten, tanto si son clientes como si no lo son, y que lamentablemente tengan que pasar estos días en centros hospitalarios, pueden acceder a los mejores contenidos de televisión del operador.

Telecable abrió la TV Total en su servicio de televisión online Tedi dando acceso a esta aplicación de forma gratuita a todos los usuarios que lo necesiten en estos momentos, mientras dure la crisis sanitaria.

La TV Total consta de más de 50 canales, miles de contenidos bajo demanda y la posibilidad de hacer grabaciones para ver los contenidos más tarde. El funcionamiento es el mismo que para los clientes de Telecable: hay que descargarse la aplicación de móvil, disponible para android e iOS y loguearse, siguiendo las instrucciones para activarla.

También dispone de versión web, para lo que los usuarios pueden ir a la dirección [www.telecable.es](http://www.telecable.es). Tanto a través de la red wifi, como de la red móvil, el servicio tedi trata de acompañar a las personas que están hospitalizadas y hacerles más llevaderos estos momentos complicados.

Telecable continúa trabajando para lanzar iniciativas de utilidad destinadas a los diferentes colectivos que necesitan estar conectados y disfrutar de propuestas de ocio para sobrellevar estos días de confinamiento y para las personas que tienen que permanecer aisladas en el hogar por tener síntomas o por haber contraído la enfermedad.

Todo esto en un periodo en el que el consumo de televisión ha aumentado de forma significativa. En este sentido, Telecable ha constatado que en estos momentos de confinamiento el consumo medio diario es de 5,4 horas diarias, esto es, un 45% más de lo habitual. Además, el tiempo consumido en la oferta de contenidos en la televisión en directo ha crecido en un 47% (hasta las 4,5 horas diarias) y la oferta de contenidos *on demand* se ha incrementado un 32% respecto a febrero. Por su parte, los consumos de contenidos infantiles en televisión han aumentado un 54% y los consumos de contenidos cine para toda la familia, un 55%.

Como en anteriores comunicaciones, teniendo en cuenta que los patrones de uso de estos días son superiores a los habituales, Telecable, al igual que el resto de los operadores, mantiene sus recomendaciones para disfrutar de una buena experiencia de servicio:

- Potenciar el uso de la telefonía fija para las llamadas de voz, puesto que estamos en casa.
- Usar la red fija para acceder a Internet.
- Utilización de herramientas colaborativas (Skype, Teams, WhatsApp, etc) también para las comunicaciones de voz.
- Evitar el envío de ficheros pesados y sustituirlos por enlaces.
- Descargar los ficheros pesados en las horas valle.
- Realizar audioconferencias en lugar de videoconferencias.

**Comunicación Telecable**  
[comunicacion@telecable.com](mailto:comunicacion@telecable.com)