



**El primer canal temático dedicado al surf para disfrutar de las olas sin moverse de casa**

## **Telecable aumenta su oferta de entretenimiento desde el hogar con la incorporación de Surf Channel**

- *Esta incorporación se une a las diferentes iniciativas llevadas a cabo por el operador para aumentar su oferta de entretenimiento durante el confinamiento.*
- *El canal, que inicia sus emisiones hoy, 14 de abril, en Telecable se podrá ver en todos los hogares de sus abonados.*
- *Además, el operador de telecomunicaciones asturiano ha preparado un especial dedicado al surf con contenido exclusivo disponible en su servicio de Videoclub*
- *Con estas medidas, Telecable quiere facilitar el ocio a las familias, ya que se ha constatado que en estos momentos el consumo medio diario de televisión es de 5,4 horas diarias, un 45% más de lo habitual.*

**Gijón, 14 de abril de 2020.** Telecable incorpora desde hoy, 14 de abril, un nuevo canal a su parrilla: Surf Channel, el primer canal temático dedicado al surf, skating, snowboarding y deportes similares. La programación del nuevo canal puede verse en el dial 44 del descodificador de Telecable y viene a enriquecer la completísima propuesta de contenidos con más de 100 canales que ya emite el operador.

Esta incorporación a la parrilla del operador asturiano llega en plena crisis del COVID 19, que ha dejado a muchos amantes del surf fuera del agua y de las competiciones nacionales e internacionales. Un confinamiento que se verá acompañado de una programación con 24 horas de documentales, películas y programas deportivos y de actualidad.

### **En abierto y con contenido exclusivo en Videoclub**

Dentro de las iniciativas llevadas a cabo estos días por el operador para dotar de más entretenimiento, todos los clientes de Telecable podrán conocer en abierto y de forma gratuita toda la programación de Surf Channel.

El operador de telecomunicaciones asturiano también ha preparado un especial dedicado al surf con contenido exclusivo para sus clientes en su servicio de Videoclub. Una completa selección compuesta por una veintena de títulos relacionados con este deporte y el mundo que le rodea.

### **Canales de televisión gratuitos y servicio de televisión online para personas hospitalizadas**

El operador ha lanzado en los últimos días algunas medidas con el objetivo de ayudar a sus clientes, como la emisión gratuita de diversos canales de cine para toda la familia, y de la apertura de canales infantiles para todos los clientes, independientemente del paquete contratado, de forma automática sin que tengan que hacer nada. Estos canales infantiles son Panda, Disney Junior, Baby TV, Nick y Nick Jr. Además, como ayuda al público joven que está estudiando en sus casas ha incorporado en sus plataformas de video bajo demanda el Especial de Canal Historia con más de 25 programas históricos que enseñan de forma entretenida, dirigidos en especial a los estudiantes, que en estos momentos no pueden acudir a sus centros educativos.

Además de los canales de televisión gratuitos, el operador ha abierto la TV Total en su servicio de televisión online Tedi, para que, tanto los clientes como los no clientes que lamentablemente tengan que pasar estos días en centros hospitalarios, puedan acceder a los mejores contenidos de televisión.

De esta forma pone en común y da acceso a esta aplicación de forma gratuita a todos los usuarios que lo necesiten. Este servicio online de televisión trata de acompañar a las personas que están hospitalizadas y hacerles más llevaderos estos momentos complicados, poniendo a su disposición más de 50 canales, miles de contenidos bajo demanda y la posibilidad de hacer grabaciones para ver los contenidos más tarde.

### **Aumento del consumo de televisión**

Con estas medidas, Telecable quiere facilitar el ocio a las familias, ya que se ha constatado que en estos momentos el consumo medio diario de televisión es de 5,4 horas diarias, esto es, un 45% más de lo habitual. Además, el tiempo consumido en la oferta de contenidos en la televisión en directo creció en un 47% (hasta las 4,5 horas diarias) y la oferta de contenidos 'ondemand' se ha incrementado un 32% respecto a febrero.

Por su parte, los consumos de contenidos infantiles en televisión aumentaron un 54% y los consumos de contenidos de cine para toda la familia aumentaron un 55% con la acción #YoMeQuedoEnCasa.

Teniendo en cuenta que los patrones de uso de estos últimos 15 días son superiores a los habituales, Telecable, al igual que el resto de los operadores, mantiene sus recomendaciones para disfrutar de una buena experiencia de servicio:

- Potenciar el uso de la telefonía fija para las llamadas de voz, puesto que estamos en casa.
- Usar la red fija para acceder a Internet.
- Utilización de herramientas colaborativas (Skype, Teams, WhatsApp, etc) también para las comunicaciones de voz.
- Evitar el envío de ficheros pesados y sustituirlos por enlaces.

- Descargar los ficheros pesados en las horas valle.
- Realizar audioconferencias en lugar de videoconferencias.

**Telecable – Comunicación**  
[comunicacion@telecable.com](mailto:comunicacion@telecable.com)  
[www.telecable.es/yomequedoencasa](http://www.telecable.es/yomequedoencasa)