

Telecable y el Real Grupo de Cultura Covadonga renuevan su acuerdo de patrocinio

- El acuerdo ratifica el propósito de ambas entidades de seguir desarrollando actividades de valor añadido dentro del ámbito deportivo y avala su relación ya iniciada hace más de 17 años.
- En la firma, que ha tenido lugar esta misma mañana, estuvieron Joaquín Miranda, presidente de la entidad deportiva y Pablo García Samartino, responsable de ventas B2B de Telecable.

Gijón, 20 de febrero de 2025.- Telecable renueva su acuerdo de patrocinio con el Real Grupo de Cultura Covadonga, entidad deportiva gijonesa con cerca de 40.000 abonados, que facilita y fomenta la práctica deportiva en sus amplias instalaciones de sus cuatro sedes.

El compromiso de Telecable con la entidad deportiva queda ratificado con este nuevo convenio, así como la confianza mutua al dar continuidad a las vías de colaboración abiertas desde hace más de 17 años para potenciar conjuntamente iniciativas que favorecen el desarrollo deportivo de la comunidad.

En la firma del acuerdo, que ha tenido lugar esta misma mañana en las instalaciones del denominado “Grupo Covadonga”, han estado presentes su presidente, Joaquín Miranda. Así como Pablo García Samartino, responsable de ventas B2B de Telecable.

El operador asturiano reitera así su compromiso con el club gijonés que es todo un referente en las diferentes prácticas deportivas tanto de deporte base como ya de competición. *“Para Telecable es fundamental el compromiso con el deporte asturiano, y en este caso de Gijón. Al mismo tiempo, esta colaboración es sumamente satisfactoria porque representa un acuerdo con una entidad con la que compartimos valores y una cultura del trabajo en equipo y del esfuerzo, tan representativos de nuestra tierra”*, ha señalado Pablo García Samartino, responsable de ventas B2B de Telecable.

Por su parte, el presidente del club, Joaquín Miranda, ha mostrado su enorme agradecimiento *“por el apoyo incondicional que recibimos por parte del operador asturiano, que es fundamental para nosotros”*. Ha querido remarcar *“el importante papel de los patrocinios al deporte, especialmente para una entidad como el Real Grupo de Cultura Covadonga, referente nacional del deporte base. En ese sentido, Telecable lleva apostando por esta vía desde hace más de 17 años a través del Grupo, mostrando su apuesta por nuestro Club y nuestros deportistas”*.