



Todo el entretenimiento del canal Max, en Telecable, desde el 21 de mayo

- Los clientes y quienes contraten ahora el Combi Infinity de Telecable podrán disfrutar gratis, durante tres meses, de la oferta de contenidos de este nuevo servicio de streaming.
- Una vez concluido ese período promocional se aplicará un 20% de descuento sobre el precio del servicio.

Gijón, 21 de mayo de 2024.- [Telecable](#) y Warner Bros. Discovery han firmado un acuerdo por el que el operador asturiano pone a disposición de sus clientes, a partir de hoy, el amplio y exclusivo catálogo de contenidos de entretenimiento del nuevo servicio de *streaming* **Max**.

Tanto los ya clientes como las nuevas altas que dispongan de una tarifa Combi Infinity (fibra + GB ilimitados y TV), podrán probar de forma gratuita durante tres meses el universo de entretenimiento de Max, con propuestas para todo tipo de públicos, independientemente de sus gustos y edades. Concluido el período promocional será posible seguir disfrutando de estos contenidos *premium* al mejor precio: 8€/mes, un descuento aproximado del 20% sobre el coste habitual del servicio (9,99€/mes).

Contenidos de HBO, pelis de la Warner y Harry Potter, entre otros

Max, el renovado servicio de *streaming* de Warner Bros. Discovery, incluye producciones originales de la plataforma HBO, películas de Warner Bros., Max Originals, el universo DC, la franquicia Harry Potter, una amplia oferta de contenido infantil y programación de primer nivel sobre alimentación, hogar, *realities*, estilo de vida y documentales de marcas líderes como HGTV, Food Network, Discovery Channel, TLC, ID y más.

Así, los clientes de la televisión de Telecable podrán disfrutar también ahora de series tan aclamadas por crítica y público como 'Juego de Tronos' y su *spin off* 'La Casa del Dragón' (de la que Max estrenará su segunda temporada en junio), 'Big Band Theory', 'Succession', 'Los Soprano' o 'The Last of Us'; sagas tan populares como la de Harry Potter, 'Matrix' o 'El Señor de los Anillos'; todas las aventuras de los superhéroes de DC, como Batman, Aquaman o Wonder Woman; o los personajes más queridos por los pequeños de la casa, como Ben 10, Gumball, Bugs Bunny o Scooby Doo, entre otros. También cuenta con deporte en *streaming* con el canal Eurosport, que incluye competiciones de tenis y ciclismo y la retransmisión de los Juegos Olímpicos de 2024 que se celebran en París este verano.

telecable 

Disfruta al máximo

Max llega a Telecable con estrenos imprescindibles, taquillazos, series icónicas, historias reales, superhéroes, deportes en directo y documentales.



La oferta de Max en Telecable incorpora el **plan estándar**, que permite visualización simultánea en dos dispositivos, contenidos en Full HD y hasta 30 descargas *offline*.

Sobre Telecable

Telecable es el operador de telecomunicaciones líder de Asturias que ofrece servicios de internet, telefonía fija, telefonía móvil, banda ancha y televisión; y, además, para empresas soluciones IoT (Internet de las cosas), tecnología de Smart Cities e Industria 4.0.

Telecable, marca reconocida con fuerte implicación local y líder en fibra óptica y servicios convergentes de telecomunicaciones, es la opción preferida en los hogares y empresas de Asturias donde tiene desplegada su red.

Telecable forma parte de MASORANGE, la compañía líder del sector de las telecomunicaciones por número de clientes con +37M de líneas entre móvil y banda ancha (+30M de servicios móviles, 7,3M de banda ancha) y 2,3M de usuarios de televisión. MASORANGE es el operador con mayor cobertura FTTH, con más de 29 millones de hogares comercializables con fibra óptica, con una de las mejores coberturas móviles 4G (98%) y 5G (más del 80%) en todo el territorio nacional. MASORANGE cuenta con un equipo formado por 8.500 profesionales y con más de 50.000 puestos de trabajo indirectos adicionales.

Sobre Warner Bros. Discovery

Warner Bros. Discovery (NASDAQ: WBD) es una compañía global de medios y entretenimiento que crea y distribuye el catálogo de contenido y marcas de televisión, cine y streaming más diverso y completo del mundo. Disponible en más de 220 países y territorios y en 50 idiomas, Warner Bros. Discovery inspira, informa y entretiene a audiencias de todo el mundo a través de sus icónicas marcas y productos, incluidas: Discovery Channel, Max, discovery+, CNN, DC, Eurosport, HBO, HBO Max, HGTV, Food Network, OWN, Investigation Discovery, TLC, Magnolia Network, TNT, TBS, truTV, Travel Channel, MotorTrend, Animal Planet, Science Channel, Warner Bros. Film Group, Warner Bros. Television Group, Warner Bros. Games, New Line Cinema, Cartoon Network, Adult Swim, Turner Classic Movies, Discovery en Español, Hogar de HGTV y otros. Para más información, visita www.wbd.com.

Telecable – Comunicación

comunicacion@telecable.com
www.telecable.es