



**Suma más de 132.000 nuevos clientes de valor con una aceleración en FTTH, donde añade más de 52.000 líneas y un aumento de 80.000 líneas de postpago móvil**

## **MasOrange aumenta sus ingresos totales un 2,6% hasta los 1.872M€ en el primer trimestre de 2025**

- Consigue **sinergias de cerca de 80M€** en el primer trimestre del año y acumula **alrededor de 200M€** en su primer año de actividad.
- **El flujo de caja operativo asciende a 434M€** y el **EBITDA alcanza a 712M€**.
- La Compañía ha ganado **los lotes 2 y 3** de los servicios de telecomunicaciones del Estado (**CORA**), correspondientes a las **comunicaciones de voz fija y móvil**, así como a los **servicios de acceso a Internet, interconexión de centros de datos y ciberseguridad**.
- Lanza una nueva oferta de TV con **mayor flexibilidad para disfrutar de los mejores contenidos premium** accesibles en diferentes marcas del Grupo.
- Está actualizando su red 5G para **incrementar un 40% la velocidad a sus clientes, alcanzando picos de hasta 2 Gbps**.
- **Liderazgo en ESG en España** con iniciativas dirigidas a la protección de los menores en el uso de las pantallas, la capacitación digital y el cuidado del medio ambiente con **un impacto global en sostenibilidad en 2024 de 18.770M€**.

**Madrid, 24 de abril de 2025.-** [MasOrange](#), operador líder del mercado español por número de clientes, ha anunciado hoy sus resultados correspondientes al **primer trimestre de 2025** en los que continúa manteniendo su **crecimiento en clientes, ingresos y rentabilidad**.

Durante este periodo, los **ingresos totales de MasOrange**, gracias a su crecimiento orgánico tanto en **residencial como en empresas y Administraciones Públicas**, ascendieron a **1.872M€, un 2,6% más** que el mismo periodo del año anterior.

En lo que se refiere a la **capacidad de generación de flujo de caja operativo**, MasOrange alcanzó los **434M€ (Adjusted EBITDA– recurring Net CAPEX)** durante el trimestre. En este periodo, **el EBITDA** de la Compañía ha ascendido a **712M€, registrando el cuarto trimestre consecutivo de crecimiento de EBITDA** desde la creación de MasOrange.


MasOrange, en su objetivo de contribuir al liderazgo de España en materia de conectividad y digitalización y en el uso de las nuevas tecnologías, invirtió cerca de **300M€ (+23,9% YoY)** en el primer trimestre del año **destinados**, en su mayor parte, a **nuevos despliegues de las infraestructuras de 5G y FTTH más modernas de España**.



Respecto a las **sinergias** previstas de la *joint venture*, la Compañía se encuentra en proceso de **obtener los 500M€ de ahorros esperados a partir del cuarto año**, de los que, alrededor de **120M€, ya se lograron en 2024**. En el primer trimestre de 2025, la Compañía ha obtenido **cerca de 80M€ de sinergias** y espera superar los **300M€ a final de año en tasa anualizada**.

## Resultados Q1 2025



	Resultados	Crecimiento YoY
 <b>Ingresos Totales</b>	1.872 M€	+2,6 %
 <b>Clientes FTTH</b>	6,8 M	1,9 %
 <b>Clientes móvil</b>	21,4 M	+1,4 %

En relación con la creación de la **FibreCo más grande, moderna, innovadora y sostenible de Europa** para ofrecer la red de fibra óptica de mejor calidad en beneficio de los clientes españoles, y mientras **continúa el proceso de selección de un inversor financiero**, ésta ha obtenido un **rating de “investment grade”** y tiene asegurada ya la totalidad de la financiación de su deuda. El **cierre de la operación se espera hacia el final del primer semestre del año**.

La **totalidad de los ingresos** que obtenga MasOrange por esta operación se utilizarán para **reducir deuda acelerando el plan de desendeudamiento de la Compañía con el objetivo de alcanzar una ratio de deuda post cierre de la FibreCo de 2,75x EBITDA**.

**Buen desempeño comercial en el primer trimestre con un crecimiento de 132.000 clientes de valor en fibra y 5G y ganador de los lotes 2 y 3 de CORA**

Durante el primer trimestre de 2005, **MasOrange ha continuado registrando un sólido crecimiento comercial tanto en el mercado residencial como de B2B**, sumando **más de 132.000 nuevos clientes de valor**, de los que **más de 80.000 son de contrato móvil y 52.000 corresponden a servicios sobre fibra óptica**.

A cierre del mes de marzo, el Grupo cuenta con unas 33M de líneas totales -excluyendo las líneas M2M-, de las que **25,8M son de móvil**, más de **21,4M en el segmento de postpago (+1,2% YoY)**, y **cerca de 4,4M de prepago**, y unas **7,2M de banda ancha fija**, de las cuales **casi 7M son de fibra óptica (+1,9% YoY)**.



Incluyendo M2M, el total de líneas gestionadas por MasOrange es de más de 39M, siendo el operador español con mayor base de clientes de España.



Gracias a su **liderazgo en redes, servicios y calidad, MasOrange ha ganado por primera vez los lotes 2 y 3** de los servicios de telecomunicaciones del Estado (**CORA**), **el contrato más importante de España en materia de comunicaciones**, correspondientes a los servicios de comunicaciones de **voz fija y móvil**, así como a los **servicios de acceso a Internet, interconexión de centros de datos y ciberseguridad**, convirtiendo a MasOrange en el operador de referencia del sector.

Por otra parte, MasOrange ha lanzado también nuevas tarifas con mayor flexibilidad para disfrutar de **los mejores contenidos premium y una experiencia de TV única** a la que ya pueden acceder también los clientes de sus marcas **MASMOVIL, Yoigo y Pepephone**.

*“Estamos muy satisfechos porque el primer trimestre de 2025 confirma la buena marcha de la Compañía que continúa creciendo en clientes de valor, ingresos y rentabilidad. Por otra parte, seguimos alcanzando las sinergias previstas de manera acelerada y hemos consolidado nuestro liderazgo en calidad de nuestras redes contribuyendo, además, a cerrar la brecha digital con nuevos despliegues e iniciativas de formación en capacidades digitales por todo el territorio nacional”,* ha afirmado **Meinrad Spenger, consejero delegado de MasOrange**.

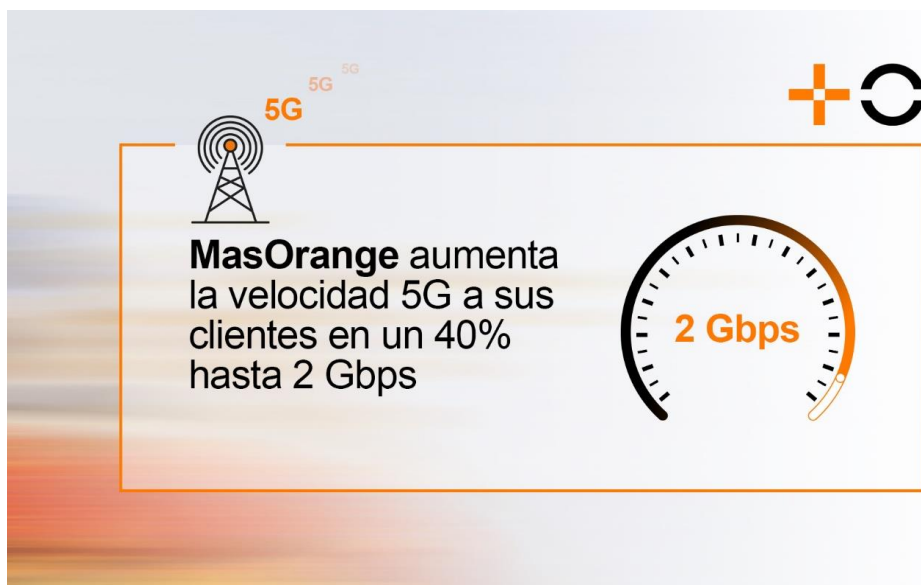
### **Inversión en redes para reducir la brecha digital y aumenta un 40% la velocidad 5G**

**Durante el primer trimestre de 2025, MasOrange ha continuado con la extensión de su red 5G** con la que alcanza ya el 90% de la población en España distribuida en más de 3.700



municipios españoles. Además, **ha iniciado la actualización de sus equipos de radio de su red 5G para aumentar la velocidad en un 40%, alcanzando picos de hasta 2Gbps por usuario.**

También se ha convertido en **el primer operador en el mundo que establece una conexión IP a través de tecnología DWDM a una velocidad de 800 Gbps con el protocolo SRv6.** Este hito va a permitir transformar la forma en que los operadores construyen sus redes IP, infraestructuras claves para la transmisión de datos en redes de telecomunicaciones.



De acuerdo con el objetivo de la Compañía de **hacer accesible la conectividad más avanzada a todos los ciudadanos** -tanto si residen o trabajan en áreas urbanas como si se encuentran en el entorno rural-, **MasOrange cubre ya con su red 5G casi 3.000 municipios de menos de 10.000 habitantes** (de los que más de 2.500 cuentan con menos de 5.000 ciudadanos y más de 1.300 tienen menos de 1.000 habitantes), reduciendo la brecha digital en España.

Por otra parte, gracias al acuerdo de colaboración firmado por MasOrange con Ericsson, sigue avanzando en la modernización de su infraestructura móvil para convertirla en **la primera red móvil 5G Open RAN y la más avanzada tecnológicamente de Europa en beneficio de sus clientes y del mercado.**

### **Reconocimientos a la calidad, experiencia de cliente y velocidad de sus redes FTTH y móvil**

Las redes de fibra óptica y móvil de última generación de MasOrange, gracias a su ambicioso plan de inversión para desarrollar y ofrecer la mejor conectividad a los clientes de telecomunicaciones en España, han **obtenido importantes reconocimientos en los últimos meses convirtiéndose en las mejores redes de nuestro país.**



## Red 5G



El **5G** de MasOrange cubre el 90% de la población española en más de 3.700 municipios



Su red de FTTH ha obtenido la **primera posición** como la red que ofrece la **mejor experiencia de cliente** para el ranking de **Nperf** mientras que la marca **Orange** también figura en la **primera posición en experiencia de clientes** según el ranking de **Opensignal**. La Compañía proporciona las **últimas tecnologías redes de fibra ofreciendo accesos XGSPON de 10Gbps, routers Wifi 7 y FTTR**.

En cuanto a su red móvil, MasOrange ha finalizado **2024 como líder en despliegue de estaciones base de 5G**, y con su marca **Orange** lidera el ranking de **Open Signal en disponibilidad de red 5G**. Asimismo colidera el ranking de **Umlaut** como la **mejor red móvil en España**.

Además, según último **informe de calidad de la CNMC**, las marcas de MasOrange lideran en **velocidad 4G móvil y en velocidades de fibra de 300 Mbps, 600Mbps y 1Gb**.

### Liderazgo en ESG con impacto positivo de 18.770 M€, un 1,17% del PIB español

En su apuesta por ser la mejor Compañía para el mundo, MasOrange ha continuado desarrollando **acciones concretas para seguir liderando los criterios ESG y de impacto positivo en España**.

La Compañía genera un **impacto social y medioambiental** con un valor de **18.771 M€ anuales lo que representa más del 1,17% del PIB español**. Esta cifra multiplica por más de **2,5 los ingresos** obtenidos por la Compañía el año pasado (**7.388 M€**). Así se recoge en su primer **["Informe de Medición del Impacto Social y Medioambiental"](#)** que recoge el **valor cuantitativo del impacto positivo socio económico que genera su actividad en España**.





## IMPACTO POSITIVO

2024

---

18.770 M€

MasOrange ha cerrado también una **colaboración estratégica con UNICEF España** para impulsar la **defensa de los derechos digitales de la infancia** y proporcionar a los niños, niñas y adolescentes un **entorno digital seguro y responsable**; y ha lanzado el **servicio TúYo**, la primera solución completa para ayudar a las familias que buscan una forma segura, sencilla y responsable para que **sus hijos accedan a su primer teléfono móvil**.

Además, la Compañía, junto con la Fundación Orange, va a movilizar cerca de **10M€ para formar a 50.000 personas por toda España en conocimientos y capacidades digitales**.

Finalmente, MasOrange **ha certificado de forma real que su flota de vehículos es limpia y respetuosa con el medio ambiente** obteniendo unos excelentes parámetros de emisiones que han resultado un 83% inferiores al índice de referencia de vehículos de ciudades españolas en 2024 para mejorar la calidad del aire.

### Sobre MasOrange

*MasOrange es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes, con unas 39M de líneas entre banda ancha y móvil. Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad y cloud.*

*La Compañía cuenta con 8 marcas principales nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, simyo, Pepephone, Lebara, y Lyca) y 5 regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou) con las que va a cubrir todas las necesidades de los clientes en España.*

*MasOrange dispone de más de 31 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cubre con su red móvil 4G al 99% de la población española y casi el 90% con la nueva tecnología 5G, con la que conecta unos 3.700 municipios por toda la geografía española.*

*Por otra parte, MasOrange tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la economía del propósito en España, siendo respetuoso con las personas y el planeta. Además, trabaja en la*



*accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada) y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.*

**Síguenos:**

MASORANGE website: <https://www.masorange.com/>

LinkedIn: [MasOrange | LinkedIn](#)

**Contacto de prensa:**

---

Fernando Castro

[fernando.castro@masorange.es](mailto:fernando.castro@masorange.es)

Teléfono: (+34) 656.160.378